

The background is a vibrant blue. It features several large, semi-transparent white symbols: a large 'X' in the upper left, a large '#' in the lower right, and a large ampersand '&' in the lower left. Scattered across the background are numerous small, semi-transparent icons representing social media interactions, such as thumbs-up (likes) and hearts. In the center, there is a semi-transparent image of a hand holding a smartphone.

Politikere i mediernes kommentarspor

Politikere er siden 2020 blevet hyppigere gæster i kommentarsporene på mediernes Facebooksider. Særligt nogle af de borgerlige politikere benytter denne strategi og kommenterer flittigt på mediernes historier. Flere af dem med en gennemsnitlig responstid på under 3 timer.



Udarbejdet af

Analyse & Tal F.M.B.A
Hejrevej 34A
2400 København NV
www.ogtal.dk

For mere information kontakt

Sarah Steinitz
Tlf. 28 68 34 60
sarah@ogtal.dk

Databehandling, analyse & tekst

Håvard Lundberg & Sarah Steinitz

April 2021

Resumé

Flere politikere er begyndt at kommentere hyppigt på mediernes Facebookopslag. Særligt opslag hos TV 2 Nyhederne tiltrækker sig politikernes opmærksomhed – måske fordi TV 2 har landets største Facebookside med 685.000 følgere.

Siden 2020 ser vi langt flere kommentarer fra politikere på mediernes Facebookopslag end i årene forinden. Det er en meget lille skare af politikere, der står for langt størstedelen af aktiviteten. Særligt nogle af de borgerlige politikere er meget aktive kommentatorer på mediernes nyhedshistorier og har responstider på under tre timer i gennemsnit (dvs. der går i gennemsnit mindre end tre timer fra, at nyhedshistorien ligger på fx TV 2 Nyhedernes Facebookside, til at politikerens har trykket "send" på sin kommentar).

Lars Boje Mathiesen fra Nye Borgerlige er den politiker, der har skrevet flest kommentarer på mediernes Facebooksider, og hans partikollega Mette Thiesen er den politiker, der er hurtigst ved tasterne med en gennemsnitlig responstid på blot 20 minutter.

Samlet set er Venstre det parti, hvor flest politikere har været aktive i mediernes kommentarspor på Facebook fra 2017–2021, men Venstre har også flere folketingsmedlemmer end mange af de andre partier i undersøgelsen. Når vi tager højde for partiernes størrelse, står Nye Borgerlige frem som det parti, som skriver langt flest kommentarer pr. folkevalgt politiker.

Når en politiker har kommenteret på mediernes opslag, ryger opslaget ofte højt op på listen over kommentarer. Facebook fremhæver nemlig Politikernes profiler med et verifikationsbatch, som bekræfter, at her er tale om en autentisk side for en offentlig person, og det giver kommentaren ekstra synlighed. Derfor er der også gode muligheder for at høste likes. Nye Borgerlige er det parti, der i gennemsnit får flest likes på deres kommentarer, og Lars Boje Mathiesen er den politiker, der i gennemsnit høster flest likes.

Datagrundlag

I dette notat ser vi på, hvordan offentlige sideprofiler for folketingspolitikere, europaparlamentarikere og partier kommenterer på opslag på mediernes Facebooksider fra 1. januar 2017 til 1. april 2021. Vi kigger udelukkende på politikere og partier, der har en aktiv offentlig Facebookside, som de bruger til at kommentere med. Det er således ikke privatpersoners egne Facebookprofiler, der er datagrundlaget.

I datagrundlaget indgår folketingspolitikere og europaparlamentarikere, der blev valgt ind ved valgene i 2019, og som har kommenteret på en eller flere mediehistorier i perioden 2017–2021. Desuden indgår enkelte partiers sideprofiler, som også har skrevet kommentarer på mediernes opslag. I alt har 77 politikeres og partiers sideprofiler kommenteret på mediernes Facebookopslag i perioden.

De medier, der indgår i analysen, er tilmeldt pressenævnet og har en Facebookside, der i perioden 2017–2021 har fået en eller flere kommentarer fra en politiker eller et parti. I alt 73 medier.

Analysen dækker samlet set over ca. 2.480 kommentarer på mediernes Facebooksider fra de 77 politikere og partier. Facebookdata er svært at registrere helt systematisk, bl.a. fordi både sidemoderatorer og Facebook indimellem sletter opslag, og dertil laver Facebook jævnligt om i de tekniske strukturer. Vi kan derfor ikke garantere, at vi har en fuldstændig opgørelse over alle politikeres kommentarer på mediernes nyhedssider. Analysen her dækker de kommentarer, som har været tilgængelige gennem Facebooks åbne dataadgang (API) per 1. april 2021, hvilket må ses som det bedste bud på en totalopgørelse.

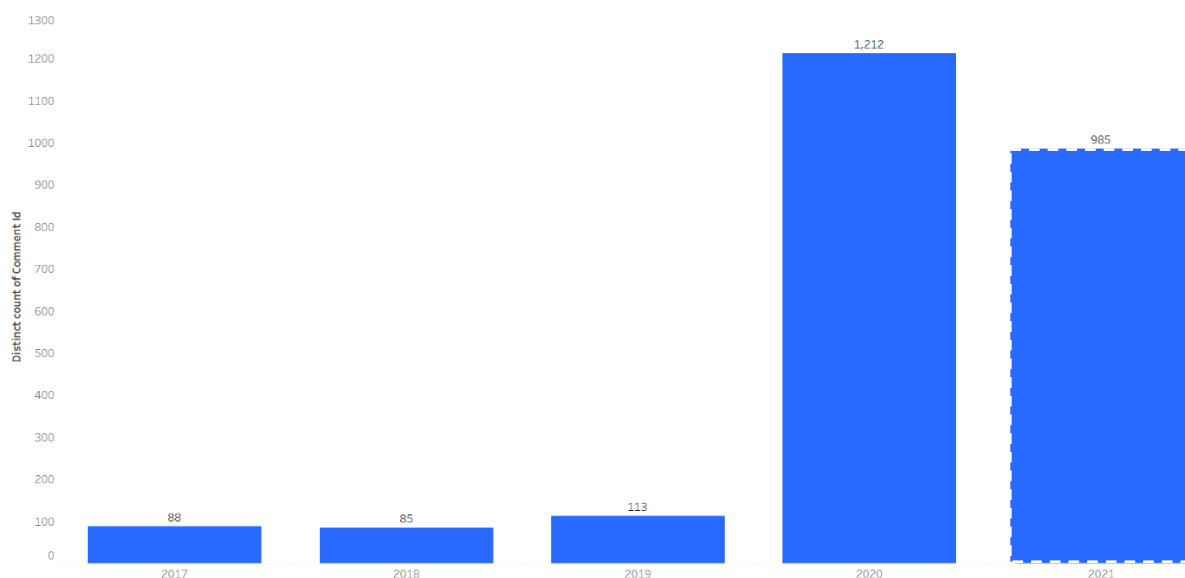
Politikere i mediernes kommentarspor

I løbet af det seneste år er politikere i stigende grad begyndt at kommentere på mediernes Facebookopslag. Som det fremgår af figur 1, var der fra 2017 til 2019 i omegnen af 100 kommentarer om året fra politikere og partier på mediernes Facebookopslag. I 2020 tager antallet af politikerkommentarer et stort spring og lander på ca. 1.200 kommentarer. Og allerede d. 1. april 2021 er antallet af politikeres kommentarer på mediernes Facebookopslag oppe på over 980 kommentarer.

Det skal bemærkes, at vi i data kun ser på politikere, der er valgt ind i Folketinget eller EU-parlamentet ved de seneste valg i 2019. Man kan forestille sig, at de politikere, der startede deres politiske karriere med at blive valgt ind i 2019, ikke har haft grund til at kommentere på medieopslag før 2019. Men det forklarer ikke, hvorfor antallet af kommentarer i 2019 ligger så relativt lavt sammenlignet med 2020. 2019 var netop valgåret, og det taler for, at politikerne skulle have haft ekstra travlt med at blande sig i mediernes debatter og skabe synlighed i 2019.

Springet fra 2019 til 2020 er ret markant. Det ser således ud til, at der er tale om ny tendens til, at (nogle) politikere er blevet meget aktive i mediernes kommentarspor i løbet af det seneste års tid. Undersøgelsen her kortlægger alene politisk aktivitet i mediernes kommentarspor. Den mere overordnede aktivitet for de politikernes og partiers facebooksider ser formentlig anderledes ud.

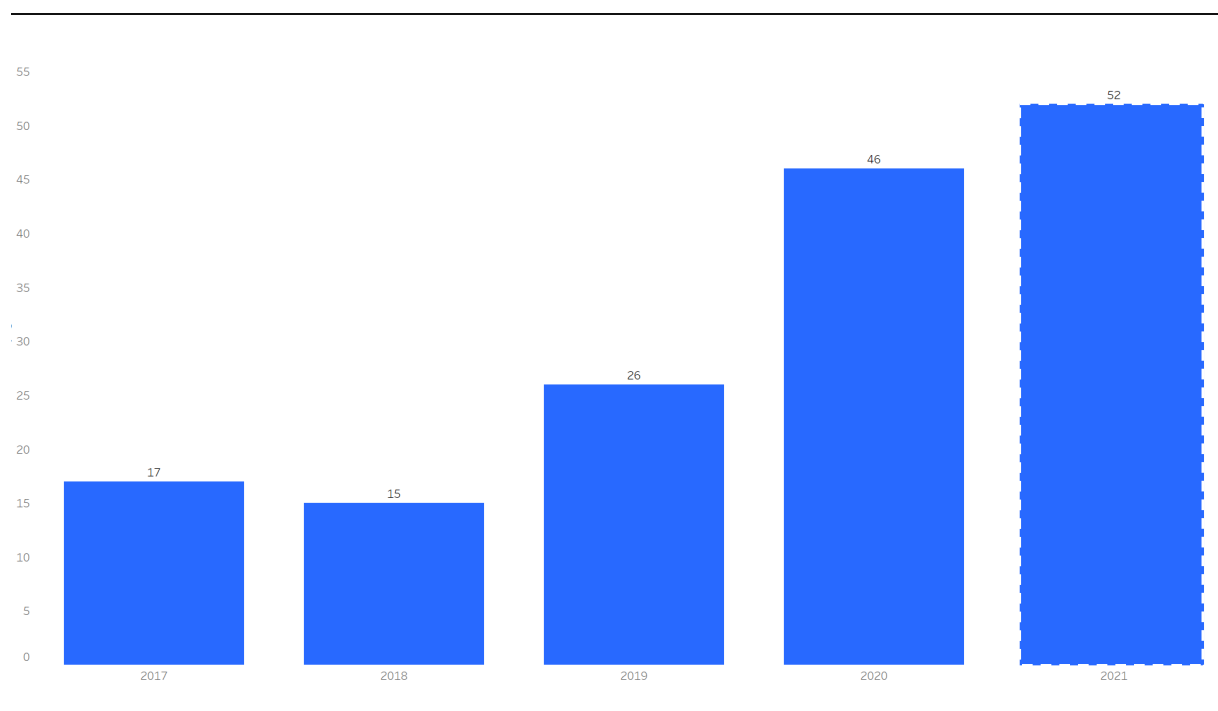
Figur 1: Politikere og partiers kommentarer på mediernes Facebooksider, 2017-2021



Det er langt fra alle politikere, der ofte går ind og kommenterer på mediernes Facebooksider. Figur 2 viser antallet af politikere og partier, der har kommenteret på mediernes Facebooksider fra 2017 til 2021. I 2020 har vi registreret blot 46 politiker- og partisider, der har skrevet kommentarer på mediesiderne, og for 2021 er tallet indtil videre 52 sider. I årene forinden var antallet lavere.

Af de 46 politikere/partier, der har kommenteret på mediernes Facebookopslag i 2020, har 15 af dem blot kommenteret én eller to gange. Det således en meget lille skare af politikere, der står for langt størstedelen af de 1.200 kommentarer i 2020. Det vender vi tilbage til.

Figur 2: *Udvikling i antal politikere og partier, der kommenterer på mediernes Facebooksider, 2017–2021*



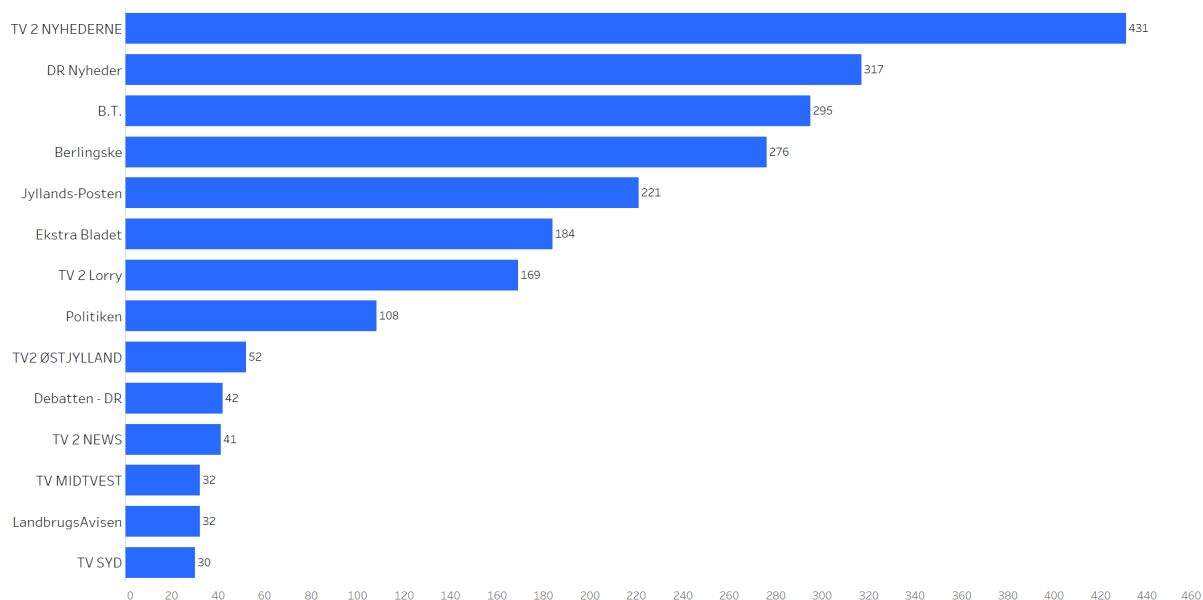
Af figur 3 kan vi se, hvilke af mediernes Facebooksider politikerne kommenterer mest på. TV 2 NYHEDERNE er den Facebookside, der topper listen. Det er samtidig landets største medie-Facebookside med hele 685.000 følgere. Hvis man som politiker er interesseret i, at ens kommentar bliver set af flest mulige mennesker, vil TV 2 NYHEDERNE være et oplagt førstevalg.

Politikerne og partierne har i perioden 2017–2021 været inde at skrive omkring 430 kommentarer på TV 2 NYHEDERNE. Som det ses, er det især på de landsdækkende mediers Facebooksider, hvor politikere og partier skriver kommentarer i kommentarsporene.

Efter TV 2 NYHEDERNE følger DR Nyheder (knap 450.000 følgere), B.T., Berlingske og Jyllands-Posten. I figuren har vi kun medtaget de mediers Facebooksider, som har fået mindst 30 kommentarer fra politikere og partier.

Totalt er der 73 medier på Facebook, som har registreret kommentarer fra politikerne i perioden. Nogle af dem blot en enkelt eller to.

Figur 3: På disse mediesider kommenterer politikere og partier mest, 2017–2021



Anm.: Kun mediesider med mindst 30 kommentarer fra politikere/partier er medtaget

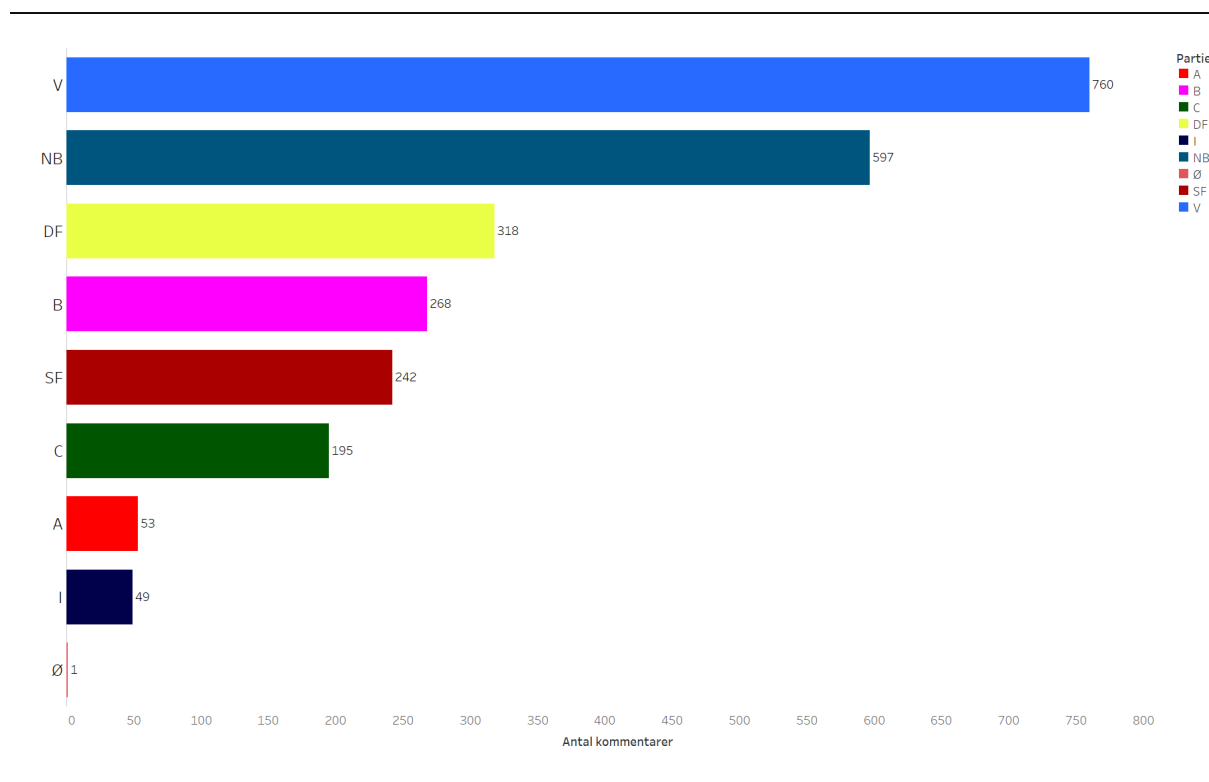
En ny borgerlig strategi

Ser vi på, hvilke partier der især er repræsenteret i mediernes kommentarspor, får vi billedet i figur 4. De fleste kommentarer på mediernes opslag kommer fra Venstre. Venstrepolitikere står således for 760 kommentarer på mediernes Facebookopslag fra 2017–2021. Herefter følger Nye Borgerlige med næsten 600 kommentarer. Derfra er der igen et stykke ned til DF, som har skrevet ca. 320 kommentarer i perioden, og herefter følger politikere fra Radikale Venstre, SF og Det Konservative Folkeparti.

Vi har blot 53 kommentarer fra Socialdemokratiet i perioden, 49 fra Liberal Alliance og en enkelt fra Enhedslisten.

Politikere fra Venstre og Nye Borgerlige står tilsammen for over halvdelen af kommentarerne på mediernes Facebookopslag i perioden fra 2017–2021. Hovedparten af disse kommentarer (hvh. 738 fra Venstre og 579 kommentarer fra Nye Borgerlige) er skrevet i løbet af 2020 eller 2021.

Figur 4: Alle politikeres og partiers kommentarer, sorteret efter partifarve, 2017–2021



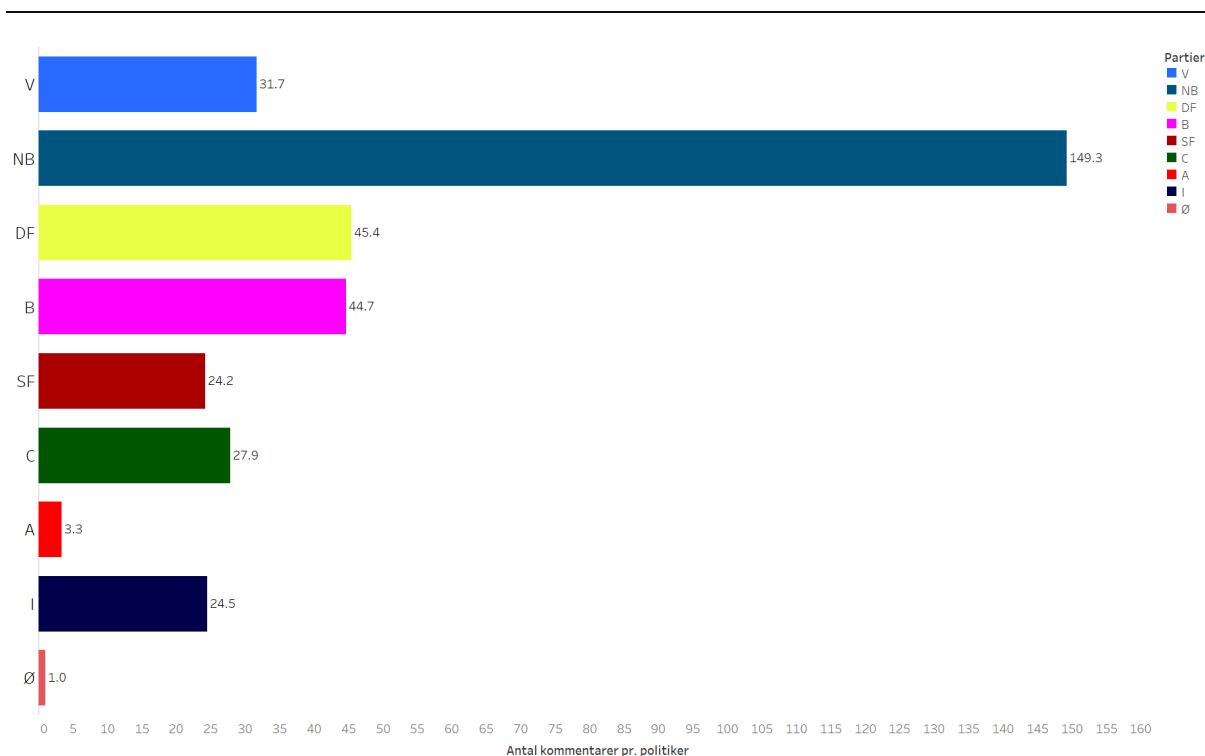
Det er bemærkelsesværdigt, at Nye Borgerlige er det parti, som samlet set har næstflest kommentarer på mediernes Facebookopslag. Ser på vi den aktuelle fordeling af folketingsmedlemmer, så har Venstre 39 folketingsmedlemmer, mens Nye Borgerlige blot har fire. Figur 5 viser i den forbindelse antallet af kommentarer pr. folkevalgt politiker, der aktivt skriver på mediernes sider, opgjort på partifarve.

Her ses det tydeligt, at Nye Borgerlige lægger en helt anden kurs for dagen end de andre partier. De Nye Borgerlige politikere, der er aktive i mediernes kommentarspor, har i gennemsnit skrevet næsten 150 kommentarer på mediernes opslag fra 2017–2021. Venstre ligger nu under Dansk Folkeparti og Radikale Venstre, hvis folkevalgte politikere, der blander sig i mediernes kommentarspor, i gennemsnit har været mere aktive på mediesiderne end venstre-politikerne.

På trods af at Liberal Alliance blot har 3 folketingsmedlemmer og dermed relativt få politikere, der potentielt vil kunne tælle med i denne analyse, kan deres aktivitet pr. politiker måle sig med Socialistisk Folkeparti – SF og Det Konservative Folkeparti, som har hhv. 15 og 13 folketingsmedlemmer. Det er måske naturligt, at de enkelte kandidater fra partier med få folkevalgte må gøre sig mere synlige med henblik på at få partiet til at fylde i den offentlige debat. Det er dog tydeligt, at partiernes kandidater i meget forskellige grad har mediernes kommentarspor som mål for deres indsats.

Det er også iøjnefaldende, at Socialdemokratiet ligger meget lavt, når det kommer til aktiviteten pr. politiker på mediernes sider. Socialdemokraterne har i gennemsnit skrevet 3 kommentarer pr. politiker på mediernes Facebookopslag fra 2017–2021. Enhedslisten er dog det parti i vores opgørelse, der blander sig mindst i debatten på mediernes Facebooksider. Vi har blot registreret en enkelt kommentar fra en Enhedslisten-politiker i perioden.¹

Figur 5: Antallet af kommentarer pr. folkevalgt politiker (der er aktiv i mediernes kommentarspor), sorteret efter partifarve, 2017–2021



¹ Vi mangler Alternativets partiside i vores data og kan derfor ikke sige, om Alternativet har tradition for at kommentere på mediernes opslag. Alternativet

Af figur 6 fremgår det, hvilke politiker- og partiprofiler der skriver flest kommentarer på mediernes Facebooksider. I figuren er der kun medtaget profiler, der har skrevet mindst 30 kommentarer på mediernes Facebookopslag i perioden 2017–2021.

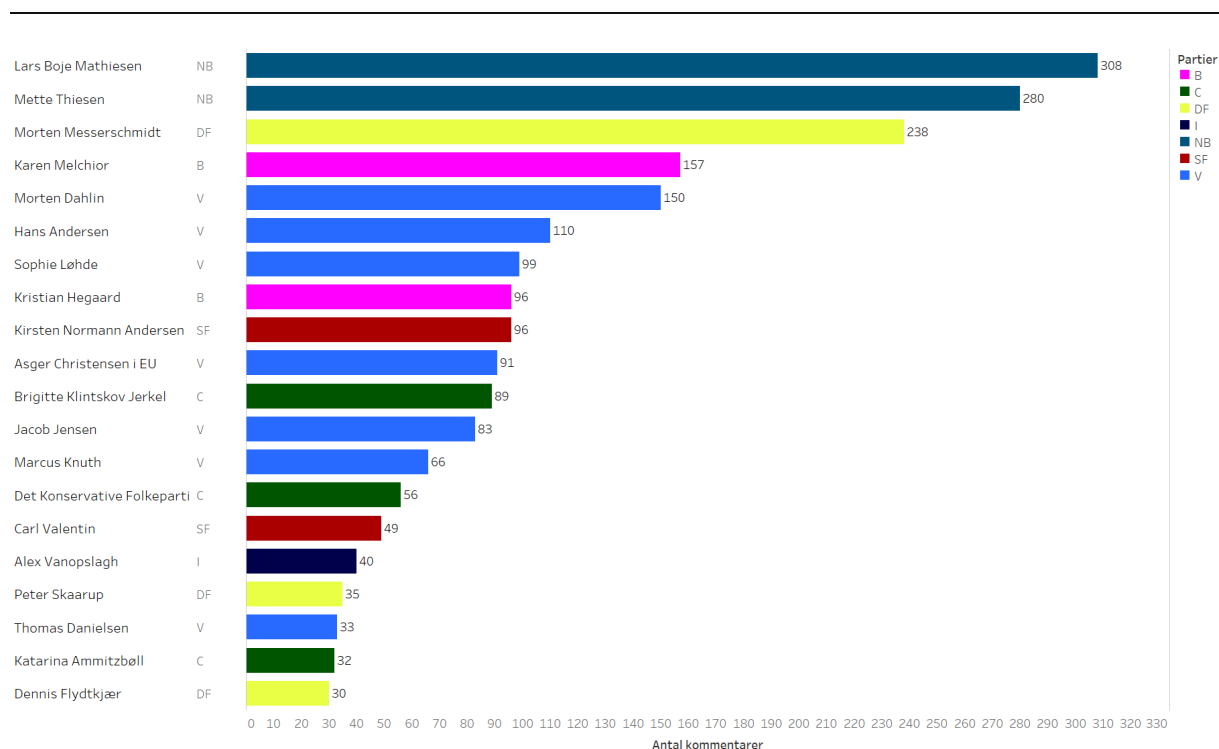
Som det ses, har Lars Boje Mathiesen fra Nye Borgerlige været særledes aktiv ved tasterne og skrevet 308 kommentarer på mediernes Facebooksider i perioden. Af disse har han skrevet stort set samtlige (304) af dem i 2020 og 2021. Hans kollega, Mette Thiesen, følger lige efter med 280 kommentarer. Hun har ligeledes skrevet langt hovedparten (271) af sine kommentarer i 2020 eller 2021.

Nye Borgerliges to kandidater ligger markant højere end de fleste andre på listen. Den eneste politiker, der nogenlunde kan følge med Nye Borgerlige kandidaternes mediekommentering, er Morten Messerschmidt fra Dansk Folkeparti, som har kommenteret 238 gange på mediernes opslag.

Herefter kommer Karen Melchior (RV), Morten Dahlin (V) og Hans Andersen (V). Af figuren her ses det, hvorfor Venstre er det parti, som samlet set har flest kommentarer på mediesiderne. Der er nemlig en række Venstre-politikere, som er forholdsvis aktive på mediernes Facebooksider. Enkeltvis har de dog ikke nær samme aktivitet som de to Nye Borgerlige kandidater.

Den eneste partiside, som har lavet mere end 30 kommentarer på mediernes Facebooksider fra 2017–2021, er Det Konservative Folkeparti med i alt 56 kommentarer i perioden.

Figur 6: Disse politikere og partier har skrevet flest kommentarer på mediesiderne, 2017–2021



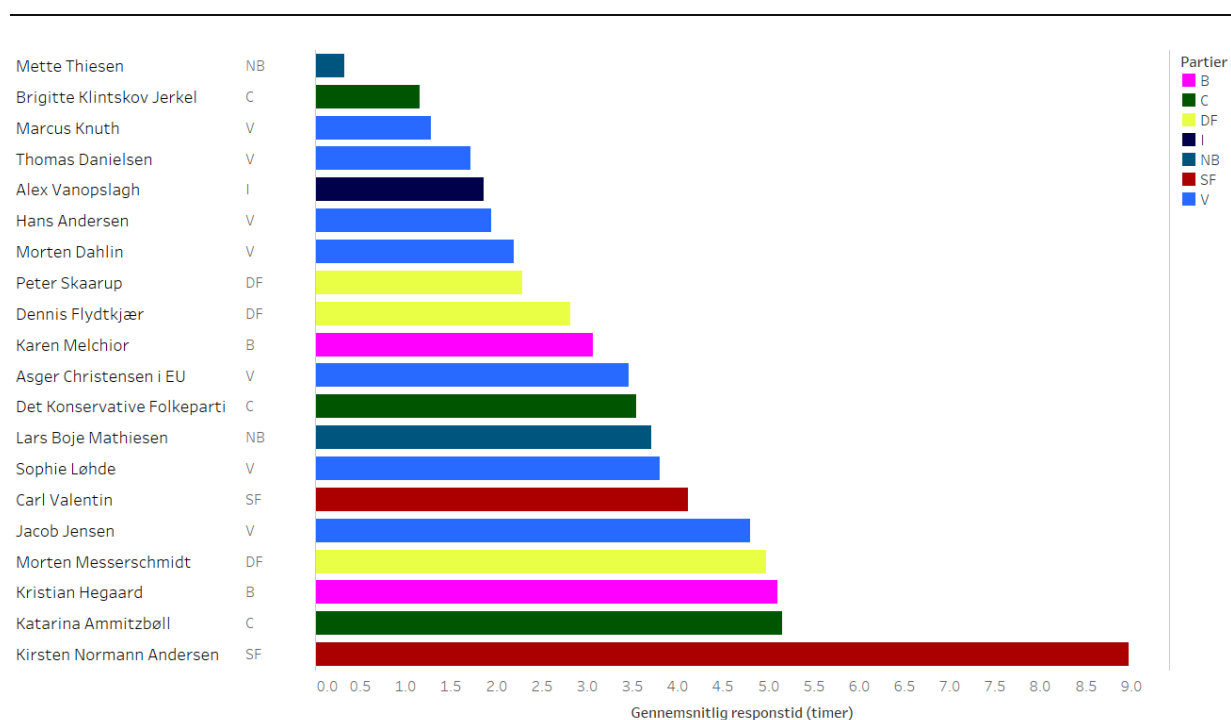
Anm.: Kun politikere og partier med mindst 30 kommentarer er medtaget

Figur 7 viser en oversigt over, hvem der er hurtigst ved tasterne. Eller sagt på en anden måde: Hvor lang tid går der i gennemsnit fra, at et medie laver et opslag på sin Facebookside, til at en politiker har trykket "Send" på sin kommentar.

Som det ses af figuren, er Mette Thiesen fra Nye Borgerlige klart hurtigst på aftrækkeren. Hun har en gennemsnitlig responstid på bare 20 minutter for sine 280 kommentarer. Herefter følger Brigitte Klintskov Jerkel fra Det Konservative Folkeparti, som har en responstid på 1 time og 10 minutter for sine 89 kommentarer.

Figuren viser kun politikere og partier, der har skrevet mindst 30 kommentarer på mediernes Facebooksider fra 2017-2021. Ni politikere har en responstid på under 3 timer i gennemsnit.

Figur 7: Gennemsnitlig responstid for , 2017-2021



Anm.: Kun politikere og partier med mindst 30 kommentarer er medtaget

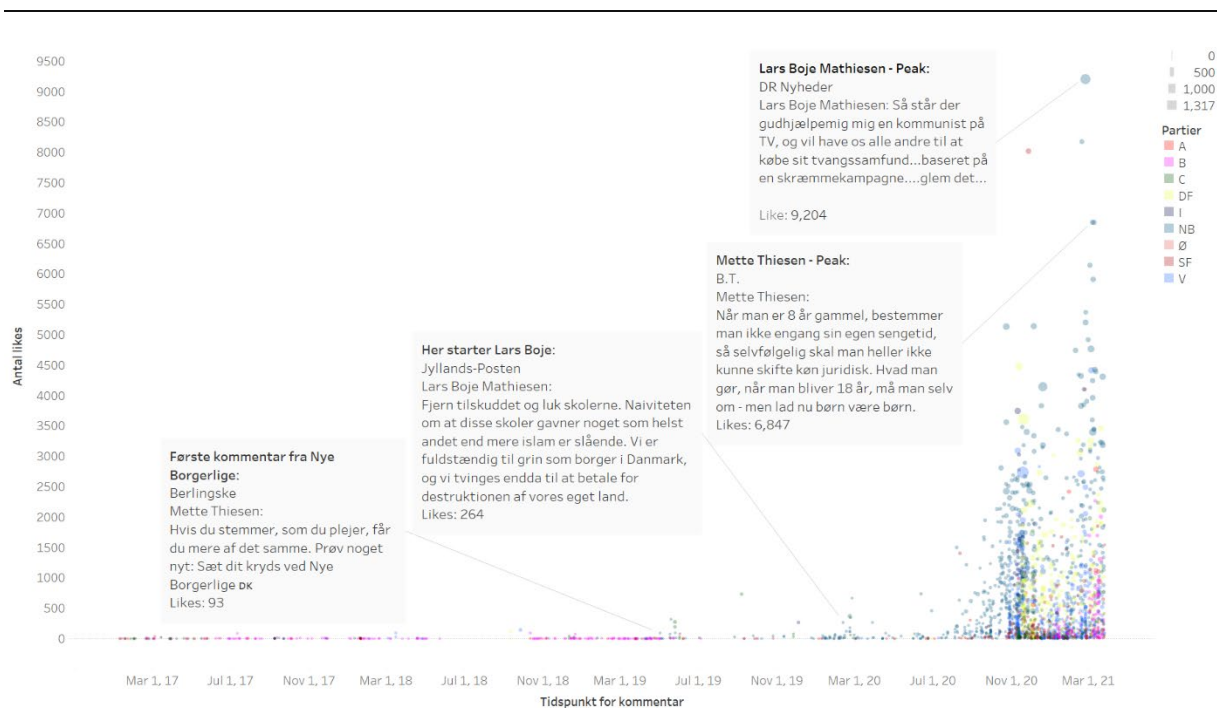
Selvom dette notat indeholder data tilbage fra 2017, er det især de seneste måneder, at politikere og partier for alvor er begyndt at kommentere på mediernes opslag. Det fremgår af figur 8. Hver prik er en kommentar fra en politiker i mediernes kommentarspor. Størrelsen på prikken viser, hvor mange svar kommentaren har fået, og placeringen på y-aksen viser, hvor mange likes kommentaren har høstet.

Der er enkelte politikere, der jævnligt har kommenteret på nyhedsmediernes historier i hele perioden, men det seneste år er aktiviteten tiltaget betydeligt. Og mediekommentering er en strategi, som især Nye Borgerliges politikere benytter sig af og har succes med – i hvert fald hvis succes måles gennem synlighed og likes.

Som vist på figuren, var Mette Thiesen den første Nye Borgerlige-politiker, der kommenterede på et medieopslag under valgkampen i maj 2019. Til et opslag fra Berlingske om vold i København skrev Mette Thiesen: "Hvis du stemmer som du plejer, får du mere af det samme. Prøv noget nyt: Sæt dit kryds ved Nye Borgerlige." Opslaget fik ca. 90 likes. Lars Boje Mathiesen fra Nye Borgerlige, som i dag er den politiker, der har skrevet flest kommentarer overhovedet, skrev sin første kommentar i februar 2020.

Siden da har Nye Borgerliges tilstedeværelse i kommentarsporene taget fart. Det opslag, som har fået flest likes overhovedet, er Lars Boje Mathiesens kommentar på et opslag fra DR Nyheder i februar 2021, hvor Børne- og Undervisningsminister Pernille Rosenkrantz-Theil (S) er citeret for at sige: "Blå blok vil åbne så meget, at det decideret vil accelerere en smittebølge." Hertil kommenterer Mathiesen: "Så står der gudhjælpemig en kommunist på TV, og vil have os alle andre til at købe sit tvangssamfund... baseret på en skræmmekampagne... glem det". Kommentaren har fået ca. 9.200 likes.

Figur 8: Tidspunkt for kommentarer, 2017-2021



Den kommentar fra Mette Thiesen, som har fået flest likes, er også blandt de politikerkommentarer, der i det hele taget har fået flest likes. Thiesens kommentar handler om juridisk kønsskifte: "Når man er 8 år gammel, bestemmer man ikke engang sin egen sengeting, så selvfølgelig skal man heller ikke kunne skifte køn juridisk. Hvad man gør, når man bliver 18 år, må man selv om – men lad nu børn være børn." Kommentaren har fået ca. 6.850 likes.

Kommentarerne fra Nye Borgerlige får generelt rigtig mange likes. Samtidig har de folkevalgte fra Nye Borgerlige mange følgere på deres Facebooksider, sammenlignet med større partiers folkevalgte.

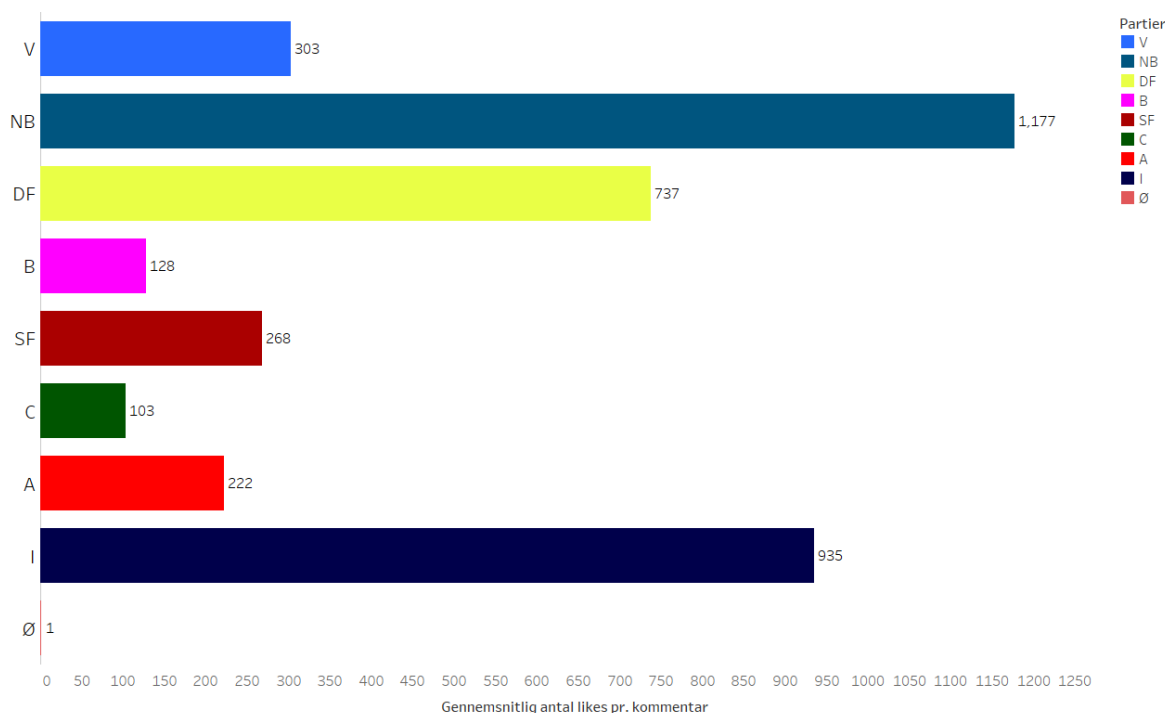
Der er over 109.000 mennesker, der følger Lars Boje Mathiesen Facebookside, og ca. 72.000, der følger Mette Thiesen.

Ser vi på de øvrige politikere, der har skrevet flest kommentarer på nyhedsmediernes Facebookopslag, så er der til sammenligning ca. 70.000 mennesker, der følger Morten Messerschmidt (DF), 13.000 følger Morten Dalin (V) og 5.300 følger Karen Melchior (RV).

Når vi ser på, hvilke kommentarer der i gennemsnit høster flest likes, ligger Nye Borgerlige over alle andre partier med i gennemsnit 1.166 likes pr. kommentar på mediernes opslag. Det fremgår af figur 9. Som det ses, trækker Liberal Alliance næstflest likes pr. kommentar. Liberal Alliances politikere har i gennemsnit fået 918 likes pr. kommentar, som primært kommer fra Alex Vanopslagh, der også har opbygget en stor følgerskare på 80.000 personer.

Nye Borgerlige har med andre ord opbygget en stærk platform på Facebook. Der lader til at være en fordelagtig selvforstærkende synergieffekt i at blande sig i mediernes kommentarspor: Politikernes egne følgere får vist (og liker) kommentarerne i mediernes kommentarspor, hvorigennem kommentarerne opnår yderligere synlighed blandt andre Facebookbrugere, der endnu ikke følger de folkevalgtes Facebooksider. Når nye Facebookbrugere liker politikernes kommentarer, kan de inviteres ind som følgere af politikerens side, og det er muligt at målrette annoncer mod dem.

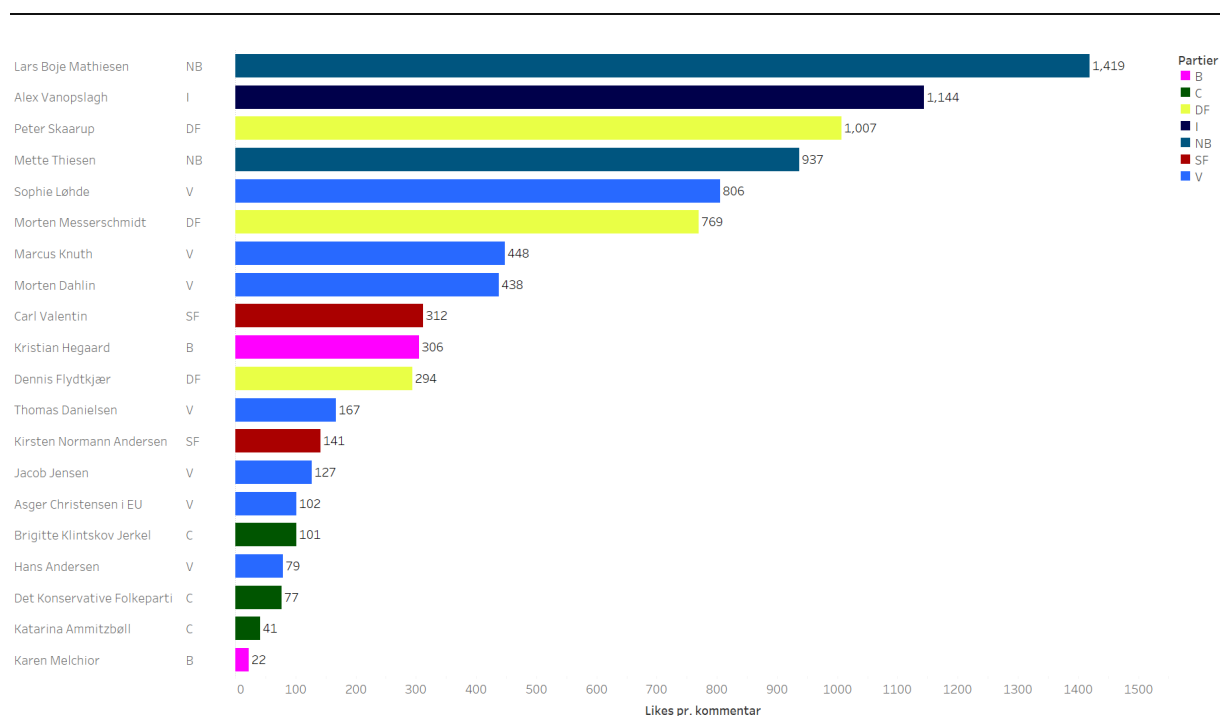
Figur 9: Det gennemsnitlige antal likes pr. kommentar, sorteret efter partifarve, 2017–2021



Figur 10 viser det gennemsnitlige antal likes pr. kommentar, opgjort for enkelte politikere og partier. Her ses det, at Lars Boje Mathiesen fra Nye Borgerlige er den politiker, der i gennemsnit har fået flest likes på sine kommentarer. Mathiesen har i gennemsnit fået 1.419 likes på de 308 kommentarer, han har skrevet på mediernes Facebookopslag.

Herefter følger Alex Vanopslagh fra Liberal Alliance, som i gennemsnit har fået 1.144 likes på sine kommentarer på mediernes opslag, og derefter Peter Skaarup (DF), Mette Thiesen (NB) og Sophie Løhde (V).

Figur 10: Gennemsnitlig antal likes pr. kommentar, opgjort for politikeres og partiers sideprofiler, 2017-2021



Anm.: Kun politikere og partier med mindst 30 kommentarer er medtaget